NUMÉRO #12 - MAI/JUIN/JUILLET/AOÛT 2022

LETTRE D'INFORMATION QUADRIMESTRIELLE

FP CONSULTANTS® NEWS

ÉDITO

Nous sommes heureux de partager le témoignage de deux belles entreprises.
Leur développement fulgurant nécessite d'anticiper le besoin de structure managériale, de pilotage et d'animation. Il s'agit de trouver le dosage équilibré de méthode et de formalisation tout en conservant l'agilité et la créativité. Ce sont avant tout des aventures humaines courageuses et palpitantes qu'évoquent Cindy, Joëlle, Olivier et Pierre avec nous dans cette news de l'été.

Bonne lecture

- WYZ EN CHIFFRES -

113 millions d'euros de CA en 2021	**36%** de croissance en moyenne
4 levées de fonds	**60** collaborateurs

INTERVIEW CROISÉE

INTERVIEW DE PIERRE GUIRARD, FONDATEUR DE WYZ & DE JOËLLE GUIRARD, DIRECTRICE DE LA PERFORMANCE

COMMENT EST NÉE L'ENTREPRISE WYZ ?

Pierre GUIRARD : Elle est née quelques mois après mon MBA à HEC. Pendant la reprise de mes études à 40 ans, je me suis rendu compte que le digital pouvait vraiment amener de la valeur ajoutée dans les modèles économiques existants. En tant qu'ancien cadre du groupe Continental (fabricant de pneumatiques), je me rendais compte qu'il y avait régulièrement des manques d'approvisionnement. J'ai pensé que le digital permettrait de pallier cela. Ça a démarré comme ça sur un bout de papier.

POUVEZ-VOUS ME RÉSUMER EN QUELQUES MOTS L'ACTIVITÉ DE WYZ ?

PG : WYZ crée des solutions digitales à destination des constructeurs, groupes de distribution automobile, manufacturiers, industriels de l'auto et du pneu. Il faut savoir que l'objectif de nos plateformes, est de gérer les flux d'achats de pneumatiques afin d'avoir une disponibilité proche de 100%. Ce n'est clairement pas le cas avec les logistiques actuelles des industriels. Grâce au digital, nous optimisons ce process et améliorons la qualité de service de nos clients.

COMMENT A ÉVOLUÉ LA STRUCTURE ? QUELLES ONT ÉTÉ LES DIFFÉRENTES ÉTAPES CLÉS DANS L'ÉVOLUTION ?

PG : Dans les grandes étapes, il y a tout d'abord eu une phase de démarrage progressive de l'activité. La première accélération a eu lieu suite à la levée de fonds de 2010 qui a permis de changer le statut de l'entreprise et d'embaucher 10 personnes. Nous avons alors changé de bureaux et nous avons compris que nous commencions à avoir des problématiques différentes liées à la communication ou à la gestion des ressources humaines.

> ***« LE MIDDLE MANAGEMENT VA CRÉER DU LIEN AVEC LE TERRAIN ET ASSURER UNE MEILLEURE COMMUNICATION »***
>
> - PIERRE GUIRARD -

Joëlle GUIRARD : Étant Directeur Administratif et Financier à l'époque, je me suis vite rendue compte que nous devions anticiper les besoins en ressources humaines de WYZ, surtout en lien avec la croissance de l'entreprise : embauche de 20 personnes en 24 mois et intégration de nouveaux métiers et de nouvelles expertises.

PG : 2017 a marqué un virage important au sein de WYZ : on ne gère pas une PME de 30 personnes comme une start-up de 10 personnes ! Nous avons mis en place un staff de 6 personnes et structuré notre entreprise par services et par projets : organisation qui nous était inconnue jusqu'alors.

JG : Effectivement, en 2017 nous avons souhaité internaliser les métiers de la gestion de projet. Nous avons par ailleurs intégré une équipe de développeurs car nous n'avions pas cette compétence en interne.

PG : La dernière étape à date, est une nouvelle croissance de l'entreprise avec une équipe aujourd'hui composée de plus de 60 personnes. Nous avons décidé de mettre en place une équipe de managers opérationnels.

EN QUOI CE MIDDLE MANAGEMENT EST IMPORTANT ? QU'EST-CE QUE VOUS ALLEZ METTRE EN PLACE CONCRÈTEMENT AVEC CES PERSONNES ?

PG : Il y a plusieurs points importants. Évidemment, il y a l'encadrement des personnes au quotidien, parce que le staff (6 personnes) n'était plus en mesure de manager en direct 60 personnes. Le middle management va créer du lien avec les équipes, assurer une meilleure communication au quotidien et garantir une plus grande efficacité dans notre service aux clients. Nos outils doivent donc être extrêmement fiables et automatisés. Notre équipe doit accompagner la croissance en anticipant les besoins futurs. Le middle management doit se concentrer sur l'amélioration de nos process et de nos plateformes. Nous devons montrer à nos clients que nous sommes vraiment très proches d'eux et très réactifs et d'avoir ainsi un niveau de service qui soit à la hauteur de leurs exigences actuelles.

DERNIÈRE QUESTION, COMMENT VOYEZ-VOUS LE FUTUR DE WYZ?

PG : Je pense que nous venons de passer un nouveau cap. Nous sommes devenus une entreprise d'envergure nationale avec l'ambition claire de s'ouvrir à l'international. Nous répondons actuellement à des appels d'offres pour 15 ou 20 pays dans toute l'Europe. Il nous faut également développer d'autres produits et d'autres services autour de l'automobile. Nos solutions digitales sont capables d'accompagner nos clients sur d'autres besoins, ils sont demandeurs, à nous de conquérir de nouveaux terrains de jeu. À titre plus personnel, je souhaite continuer à faire croître cette entreprise. Nous agirons le plus sainement possible, avec des collaborateurs qui ont de fortes valeurs personnelles. ■

INTERVIEW CROISÉE

INTERVIEW D'OLIVIER GUERRET, CO-FONDATEUR DE M2I & DE CINDY DE GUIGNÉ, DRH

COMMENT EST NÉE L'ENTREPRISE M2I ?

Olivier GUERRET : Elle est née d'une volonté entrepreneuriale de quelques individus dont mon frère Philippe, Bruno GENY et moi-même. Nous cherchions l'opportunité de créer un groupe et pour ça, il fallait chercher des possibilités de reprises d'entreprises. Voilà comment est née M2i quand on a commencé.

POUVEZ-VOUS ME RÉSUMER EN QUELQUES MOTS L'ACTIVITÉ DE M2I ?

OG : M2i se décompose en trois activités. La première est historique : c'est la recherche et le développement pour des tiers. Par exemple, pour des sociétés qui ont besoin d'un appui d'innovation, nous mettons au point des synthèses, des produits, parfois des brevets. La deuxième activité n'est pas historique mais une création de M2i. Notre vision, c'est l'activité autour du biocontrôle, qui est l'accès à des technologies de lutte biologique et responsable contre les insectes qui ravagent cultures et jardins. en alternative aux pesticides. Enfin, la troisième est la production de chimie fine à différentes destinations : pharmaceutiques, cosmétiques et agro.

COMMENT A ÉVOLUÉ LA STRUCTURE ? QUELLES ONT ÉTÉ LES DIFFÉRENTES ÉTAPES CLÉS DANS L'ÉVOLUTION ?

OG : Nous avons repris deux sites avec des histoires différentes. La première reprise fin 2012 est celle de notre labo de R&D de Lacq (64) qui était en difficulté. Nous avons donc conservé les 9 personnes présentes sur le site.

> ***« ON A DONC FORCÉMENT BESOIN DE FAIRE CONVERGER LE SAVOIR-FAIRE MANAGÉRIAL VERS DES PRATIQUES COMMUNES »***
>
> - OLIVIER GUERRET -

La seconde reprise est celle de l'usine de Salin (13) avec la récupération de 45 personnes comprenant tous les corps de métiers. Et puis, il y a le site de Saint-Cloud qui est le siège de M2i. En 2016, nous avons créé le site de production de Parnac (46) qui fabrique les produits finis de biocontrôle et qui valorise les développements techniques des deux premiers sites de développement et de production. L'autre étape importante, c'est le dépôt de nos deux premiers brevets en 2014 et en 2015 qui a permis l'utilisation des phéromones dans le domaine agricole. Ce sont des brevets fondateurs qui ont permis d'intéresser nos partenaires et d'être innovants. En 2019 nous avons augmenté le capital et doublé les effectifs passant de 100 à 180 collaborateurs aujourd'hui. Les moments clés sont aussi les levées de fonds qui ont soutenu notre forte croissance.

Cindy DE GUIGNÉ : J'ai rejoint l'aventure M2i, le 1er décembre 2020 en tant que DRH Groupe et cela dans le cadre d'une création de fonction. Je précise car cela traduit bien la dynamique de croissance dans laquelle se trouve M2i et la nécessité de structurer notre organisation.

Au-delà de la mise en conformité de nos procédures et la mise en place de process RH Groupe, il est essentiel d'accompagner nos managers pour leur donner toutes les clés de réussite d'une bonne gestion d'équipe. Parce que, in fine, le 1er RH de proximité c'est le manager.

EN TERMES DE MANAGEMENT, QUE SOUHAITEZ-VOUS METTRE CONCRÈTEMENT EN PLACE AVEC LES PERSONNES DES DIFFÉRENTS SITES ?

OG : Nous avons aujourd'hui un besoin de rationalisation des méthodes managériales dans nos équipes. Nous combinons un état d'esprit de groupe industriel et de start-up. Les 2 pratiques peuvent parfois être opposées. On a donc forcément besoin de faire converger le savoir-faire managérial vers des pratiques communes conformes à notre culture d'entreprise.

COMMENT VOYEZ-VOUS LE FUTUR DE M2I ?

CDG : M2i va poursuivre sa croissance. Nous serons donc forcément amenés à repenser notre organisation, nos modes de fonctionnement et à ajuster nos actions pour garantir le développement de nos activités. Je reste convaincue que peu importe le mode d'organisation choisi, l'une des clés de réussite repose sur le management.

OG : L'ambition du groupe, c'est de croître aussi à l'international, avec des implantations géographiques dans d'autres cultures. Nous avons tout l'intérêt à avoir aussi un socle de pratiques managériales commun qui permet de faire adhérer les gens à l'esprit M2i. Le but est d'auto-générer l'esprit M2I par des pratiques managériales bien partagées. ■

- M2I EN CHIFFRES -

65 pays où M2i est présente	**30** familles de brevets
4 sites en France	**180** collaborateurs

ACTUALITÉS DU CABINET

NOUVELLES MISSIONS

- **Coaching des managers du service qualité de** chez Biocodex Beauvais
- **Accompagnement au management du staff et du niveau 2** chez WYZ
- **Séminaire stratégique** chez Bostik Ribécourt
- **Diagnostic organisationnel et social** chez Ciral

CÉLÉBRATIONS

- **Remerciements :** Merci à Camilla Mireaux de chez Biocodex pour son intervention à notre petit-déjeuner « La gestion de projets complexes »
- **Bravo pour leur prise de poste à :** Alexandre Bille (F2F), Bruno Duyck & Yohann Fessan (Groupe ZUB), Didier Bakum (Merck)

VIE D'ÉQUIPE

- **Anniversaires :** Nous fêtons l'anniversaire de Mathieu qui a eu 33 ans **et celui de Marion** qui fête ses 29 ans !
- **Voyage :** l'équipe est partie se ressourcer le temps d'un week-end à Lisbonne, nous vous recommandons les pastéis de nata.
- **Sport :** Nous souhaitons bon courage à Mathieu pour son prochain trail autour des Lacs aux Cîmes en Haute-Savoie. Il va parcourir 127 km en courant (rien que ça) ! #MathieuGump ●

FP CONSULTANTS®

Numéro 12 quadrimestriel - mai/juin/juillet/août 2022 - Cabinet FP Consultants® - BP 40406 - 60204 COMPIÈGNE - Tél. 03 44 20 60 09 - info@fp-consultants.fr - www.fp-consultants.fr
Rédaction : FP Consultants® - **Conception graphique :** Graffiti.fr - **Crédits photos :** FP Consultants® - shutterstock.fr

LETTRE
D'INFORMATION #12
FP CONSULTANTS®

MAI/JUIN
JUILLET/AOÛT 2022

WWW.FP-CONSULTANTS.FR